# FICHE 2

# COMMUNICATION SUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

- **Sensibilisation de proximité : le réseau des ambassadeurs du tri (ADT)**
- **Outils de communication**

## ENJEU

Alors que la production individuelle des déchets ne cesse d'augmenter depuis plus de 50 ans, le Service Public de gestion des déchets ménagers doit inverser la tendance en accompagnant ses usagers dans les gestes et bonnes pratiques pour les réduire.

## CONTEXTE

Dès sa création, en 2004, le Syndicat Bil Ta Garbi a fait de la sensibilisation à la **réduction des déchets** un axe prioritaire de son action.
Cette communication est relayée via différents canaux et, notamment, sur le terrain par un réseau de **18 Ambassadeurs du tri** (ADT) qui sensibilise différents publics : scolaires, habitants, professionnels, associations...

## ACTIONS RÉALISÉES

- Programmations régulières de **campagne de communication grand public** (achats d'espaces publicitaires, communiqués de presse, réseaux sociaux...)
- Diffusion d'autocollants **STOP PUB** sur demande
- Développement de la **galaxie digitale** (site internet, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- Actions régulières du réseau ADT :
  - Formation des **publics relais** (gardiens d'immeubles, associations, organisateurs d'événements, aides à domicile ...)
  - Organisation d'ateliers **« Faire soi-même »**
  - **Tenue de permanences** sur le compostage
  - **Sensibilisation** lors de stands avec distribution de guides, mémos...

# FICHE 2 COMMUNICATION SUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

## RÉSULTATS AU 31/12/2022

- **494 990 personnes adultes sensibilisées au tri/réduction des déchets** (stands, porte à porte, public relais ...) et **49 227 enfants** en milieu scolaire/centres aérés
- **5 guides** thématiques sur la réduction des déchets édités
- **6 éditions** du cahier de texte « Iza » distribuées chaque année (14 éditions depuis 2009)
- **1 catalogue d'ateliers « Faire soi-même »** proposés et animés par les ADT
- Tutos **« Faire soi-même » : 18 fiches** téléchargeables sur biltagarbi.fr et **15 vidéos** visibles sur la chaîne youtube du Syndicat

*Guide Jardinez au Naturel*

*Guide Cuisine Anti-Gaspi*

## FREINS

- Evaluer l'**impact des campagnes et supports de communication** sur le public
- Pertinence du format **cahier de textes** (versus agenda) en milieu scolaire

## OPPORTUNITÉS

- **Loi AGEC** (Anti-Gaspillage et Économie Circulaire) et ses incidences sur la consommation
- Le nouveau **Plan Actions Déchets** 2021/2026 marque une volonté politique



mak2com