FICHE 5

IMPULSER DE BONNES PRATIQUES DE GESTION DES DÉCHETS DES PROFESSIONNELS

- **Réduction de l'impact de l'activité touristique**
- **Gestion responsable des déchets d'entreprises**

ENJEU

Le **service public** collecte les déchets des ménages mais également ceux identiques dits « assimilés » produits par les professionnels (entreprises, artisans, commerces, administrations ...). Cette part représente selon **l'ADEME 22%** des ordures ménagères. Ainsi pour réduire la quantité de déchets, il faut également **accompagner les professionnels** et **favoriser les synergies** pour que le déchet de l'un devienne une ressource pour l'autre.

CONTEXTE

Fin **2014, le Syndicat Bil Ta Garbi et la CCI Bayonne Pays Basque** ont débuté leur **partenariat** en lançant une enquête relative aux pratiques des entreprises en matière de gestion des déchets et leurs attentes.
Le territoire étant très **touristique**, il est donc fortement impacté au niveau de la production des déchets (pic de déchets de +30% à +50% en été selon les secteurs). Les hébergeurs touristiques et les vacanciers ont donc été la cible privilégiée durant le PLPDMA.

ACTIONS RÉALISÉES

- Des animations et campagnes de communication **« Pas de vacances pour le tri ! »** réalisées sur les lieux touristiques
- L'application **« Guide du tri »** de l'éco-organisme CITEO déployée sur le territoire afin que les touristes puissent connaître les consignes et la localisation des points de collecte
- Conception et mise à disposition d'armoires **« Donnez-Prenez »**, espaces de gratuité dans les campings volontaires et les résidences universitaires
- Le syndicat partenaire du Workshop des étudiants de l'Estia sur le thème **« Circularité et lowtech »** appliqué à trois types de déchets : polystyrène, cageots en bois, plastiques rigides

Animation

FICHE 5 IMPULSER DE BONNES PRATIQUES DE GESTION DES DÉCHETS DES PROFESSIONNELS

RÉSULTATS AU 31/12/2022

- **17 cabanes à dons** installées (9 en structures de vacances, 6 en résidences universitaires, 2 en foyer de jeunes travailleurs)
- **732 actions** sur les marchés, lieux touristiques, campings ...soit 25 943 personnes sensibilisées par les ambassadeurs du tri
- Signature en 2016 d'une **convention pour 3 ans de partenariat avec la CCI Bayonne Pays Basque** : groupes de travail, visites de sites, accompagnement des porteurs de projets ...
- 1 atelier **« Concevoir en intégrant l'éco conception »** animé par la CCI 40 et le Syndicat

Atelier de la CCI

FREINS

- **Méconnaissance** par certains secteurs professionnels du Syndicat et de son rôle
- Faire vivre les **cabanes à dons** (suivi, sensibilisation des usagers, rangement,...) par le professionnel afin qu'elle reste attractive

OPPORTUNITÉS

- Les extensions des consignes de tri, la loi AGEC - Anti-Gaspillage et Économie Circulaire (doggy bag, diminution des emballages et contenants jetables ...) incitent les professionnels à être plus vertueux
- Un « challenge zéro gaspillage » prévu dans le programme Territoire d'Industrie Pays Basque porté par l'Agglomération Pays Basque
- Emergence d'un laboratoire d'innovation en économie circulaire pour renforcer la création de produits et /ou d'activités à partir des déchets du territoire

mak2com